

令和3年度

一般社団法人多古町観光まちづくり機構設立及び事業報告

－はじめに－

【設立の経緯】

多古町のこれからの観光について考える

↓

「観光シンポジウム多古 2019」開催（町主催） 2019.12.20

↓

多古町の観光ビジョンがない・・・アクションプラン策定に向けて検討委員会設立

↓

2020.10月～12月「多古町観光・交流アクションプラン策定検討委員会」全3回

多古町の観光資源の特徴を踏まえつつ、これからの国際観光時代に対応し、かつ、移住定住や子育て施策と連動して効果が発揮できる観光まちづくり計画の策定を目指した。

検討委員会議の中で、

アクションプランに基づき多古町観光の振興に向けた取り組みを推進するためには、多様な主体（住民、農業関係、商工業者、文化団体、移住者その他）をつなぐとともに、多古町観光の窓口としても機能する中核的組織が必要であるとの意見がまとまった。中核的組織ができることで、一元的な情報発信や多様な主体が取り組む各種事業をつなげることでさらなる付加価値の創造が期待できる。

↓

2020年12月～2021年3月

「多古町観光まちづくり機構設立準備委員会」全4回

（委員：学識経験者、NPO、福祉・農商工代表、Uターン・二地域居住者、町職員）

多古町観光・交流アクションプランの推進に向けた多様な主体が連携した中核的組織づくりの検討に着手した。

- ・組織の設立に向けて
- ・設立趣旨
- ・組織の事業について
- ・組織の事業計画案、定款
- ・設立手続きについて

↓

2021.3.「多古町観光・交流アクションプラン」策定完了

↓

2021.4.22 法人設立登記完了

「一般社団法人多古町観光まちづくり機構」設立

【目標とする姿】

従来型の観光振興のように観光客の来訪を増やし、観光消費のみ増加させるというものではなく、多古町の特徴を活かした観光・交流プログラムなどの事業を通じて、自分好みの充実した時間を過ごすことで、多古町のファンとなり地域内外から町に関わる関係人口・交流人口を増やし、その先の移住・定住人口の獲得。すなわち「多古ライフ」を選択してくれる新住民の獲得につなげていくことを目指す。

【目標実現に向けた取組み】

実現に向けては、観光に関わる事業者や行政のみならず、様々な組織や団体、町民のほか移住者・二地域居住者が分野・業種横断的に連携しながら、多古町観光まちづくり機構が中心となって“この指とまれ！”方式でまちづくりプロジェクトを展開していく。

－令和3年度事業実績－ (□内：実施事業)

(1) 多古町観光まちづくり機構組織運営

各種規程整備、役員会の開催、機構会員募集、事務局体制確立、多古町地域おこし協力隊との事業協力

- ・ 構事務局体制の確立
スタッフ 3名 事務局長(専務理事) 事務員 1(地方創生課より機構専属)
事務員 2 (R3.11月採用)
地域おこし協力隊 3名 (R3.7月より)
- ・ 理事会(役員会)の開催 毎月開催 計 13回
- ・ 会員募集 令和3年8月開始
正会員 (個人 9 団体法人 17)
賛助会員 (個人 19 団体法人 20)

(2) 活動団体の観光・交流事業に関する情報共有・活動支援

会員をはじめとした活動団体の情報交換・交流の機会を創出、運営
会員等による志民協働を基本とした観光コンテンツの掘り起こし
団体間の連携による観光・交流事業のけん引

- ・ 法人団体会員等による観光PR事業への助成事業
多古町観光まちづくり機構PR等実施事業助成金交付要綱を制定
助成団体 3団体 各300,000円を助成

多古城郭保存活用会

たちばなふぁーむ合同会社

(株)クロワークス

・会員が企画・参加するプロモーション活動の支援

お城 EXP02021 参加（多古町城郭保存活用会）R3. 12/18・19

(3) 観光・交流事業

多古町受託事業：あじさい祭り・多古米グランプリ・いきいきフェスタ・早春
企画等の開催

交流・体験プログラムの企画・コーディネート

農業体験モニターの開催

・第37回あじさい祭り（あじさいウィーク）

令和3年6月5日（土）～20日（日）

日本寺参道ライトアップ

グリーンスローモビリティ実証運行

小中学校あじさい風鈴制作展示

まちをアルバムにしよう！

さっぱ船遊覧

軽トラ市

・多古米グランプリ 令和3年10月3日（日）

ステージイベント運営

・いきいきフェスタ TAKO2021（フェスタウィーク）

令和3年11月5日（金）～12月12日（日）

文化祭

TAKO フォトコンテスト

ベジタブル&フルーツコンテスト

多古米おかず選手権

まちをアルバムにしよう！

多古高校オンラインコンサート

GOTAKOU BOX

多古あきんど市場

たこマルシェ

・早春企画 あじさい公園イルミネーション

竹灯りイベント「桜と竹灯りの夕べ」

令和4年3月11日（金）～4月11日（日）

・農業体験モニター

R4. 3/12 「じゃが芋を植える」 21名参加

3/26 「お米のタネをまく①」 18名参加

(4) 特産品開発に関する事業及び支援

特産品開発・研究、販売チャネルの拡充、ECサイトの構築

・日本大学生物資源学科食品ビジネス学科学生との共同による多古町産落花生の特産品開発および多古町産やまと芋を活用した機構オリジナル商品開発

(委託事業)

・機構独自 EC サイト「多古町商店」開業により機構会員農家・商店・加工業者等の特産品のオンライン販売を実現 (委託事業)

(5) 総合的・一元的な情報発信・情報のゲートウェイ機能

WEBサイトの構築・運営

一元的な観光・交流に関する問合せ対応

国内外のプロモーション活動、イベント企画運営

・多古町観光まちづくり機構 HP の構築 令和3年9月～

・機構インスタグラム、ツイッター等 SNS を活用した情報発信

・観光プロモーション参加

6/12 成田イオンタウンイベント

6/13 酒々井アウトレットイベント

3/20 木更津アウトレットイベント

(6) 人材交流・人材育成

多古高校や町内小中学校等の教育機関と連携した観光・交流事業

大学等との連携による体験や講座の企画・コーディネート

企業同士の交流会や講座、研修会

・中村小学校歴史講座（千葉氏子どもサミット試行企画）実施 3回

・多古高校生と地域おこし協力隊とのコラボ企画協力

文化祭ライブ映像制作 町民体育館 Xmas ペイント制作

(7) 二地域や移住・定住促進に関わる事業

空き家や古民家等の不動産仲介

町の空き家バンクとの連携

移住コーディネーターとの連携事業

- ・お試し居住、体験宿泊用小規模住宅（タイニーハウスプロジェクト）検討
事業：多古町観光まちづくり機構移住定住推進調査及び実施プラン作成業務
(委託事業)
- ・空き家、空き店舗情報の収集

(8) マーケティングに基づく多古の地域総合経営への支援

多古町の観光・交流の施策等を戦略的に進めるための情報収集

- ・道の駅多古や集客イベントでの来訪者向けアンケート調査、分析
グリーンスローモビリティ実証運行
農業体験事業・観光モニターツアーへの参加