

令和4年度

一般社団法人多古町観光まちづくり機構事業報告

当機構は、令和3年4月設立初年は運営体制の確立と町からの受託事業の着実な実施に取り組んできました。2年目となる本年度は、コロナウィルス拡大が収束しつつあるなか、近隣自治体に先駆けて実施したふるさと多古町あじさい祭り、多古米グランプリ、いきいきフェスタ TAKO 2022 のイベント開催には多くの方々にご来場いただきました。

また、観光庁の補助を受け、新たな看板商品創出事業として開催した TAKO まちなかマーケットなどの体験・交流企画は今後の機構独自の新たな商品化企画として期待されます。

併せて、今年度は多古町の基幹産業である農業を都市住民の方々々に体験いただき多古米を始めとした多古の魅力発信に努めました。

特産品開発においては、やまと芋、落花生を原料とした商品開発に取り組む一方、特産品販売に関しては独自のECサイト「多古町商店」やふるさと納税出品事業者として特産品販売に努めました。

PR事業ではプロモーション活動として、県内市町ほか東京都内でのイベント、観光物産展等に参加し、特産品販売を通じて多古の魅力をPRしました。

—令和4年度事業実績— (□内：実施事業等)

(1) 多古町観光まちづくり機構組織運営

各種規程整備、役員会の開催、機構会員募集、事務局体制確立、多古町地域おこし協力隊との事業協力

- | |
|---|
| ・ 構事務局体制の確立 スタッフ 9名 事務局長（専務理事） 事務員 3名 事務員 1名（企画政策課より機構専属） 地域おこし協力隊 4名 |
| ・ 理事会 毎月開催 計 11回（12月を除く） |

・会員数 令和5年3月31日時点
正会員 (10個人 21団体法人)
賛助会員 (25個人 28団体法人)
協力会員 (2個人 1法人)

(2) 活動団体の観光・交流事業に関する情報共有・活動支援

会員をはじめとした活動団体の情報交換・交流の機会を創出、運営
会員等による志民協働を基本とした観光コンテンツの掘り起こし
団体間の連携による観光・交流事業のけん引

・法人団体会員等による観光PR事業への助成事業
多古町観光まちづくり機構PR等実施事業助成金交付要綱を制定
助成団体 4団体 各250,000円を助成
多古城郭保存活用会
多古町チャリティプロレス実行委員会
JAかとり多古支部青年部
秋隣(あきとなり)

(3) 観光・交流事業

多古町受託事業：あじさい祭り・多古米グランプリ・いきいきフェスタ・
早春企画等の開催
交流・体験プログラムの企画・コーディネート
農業体験の開催
観光庁補助金を活用した看板商品創出事業

・第38回ふるさと多古町あじさい祭り
あじさいウィーク 令和4年6月11日(土)～19日(日)
あじさいセレモニー 令和4年6月12日(日)
・第11回多古米グランプリ 令和4年10月9日(日)
・いきいきフェスタTAKO2022 令和4年11月23日(水)
・TAKOまちなかマーケット 令和4年12月3日(土)・4日(日)
・竹ワークショップ 令和4年12月17日(土) 29名参加
・畑でデイキャンプ&収穫体験 令和5年2月4日(土) 12名参加
・ものづくりとアートツアー 令和5年2月5日(日) 10名参加
・アクティブステイツアー 令和5年2月11日(土) 8名参加
・森と共存“ブッシュクラフト”体験 令和5年3月11日(土) 5名参加

| | | |
|---------------------------------------|-------|-----------------------------|
| ・あじさい公園イルミネーション 令和5年3月17日(金)～3月31日(金) | | |
| 点灯式「桜と竹灯りの夕べ」 令和5年3月25日(土) | | |
| ・“農・食・自然”の循環やつながり体験 令和5年3月18日(土) 6名参加 | | |
| ・農業体験 | | |
| R3. | 3/12 | 「じゃが芋を植える」 21名参加(令和3年度) |
| | 3/26 | 「お米のタネをまく①」 15名参加(令和3年度) |
| R4. | 4/2 | 「お米のタネをまく②」 30名参加 |
| | 4/29 | 「田植え体験(たちばなふぁーむ)」 23名参加 |
| | 5/14 | 「田植え体験(山口農場)」 33名参加 |
| | 5/22 | 「さつまいもを植える」 11名参加 |
| | 6/19 | 「じゃがいも堀り体験」 19名参加 |
| | 6/25 | 「じゃがいも堀体験(都市と農村交流会)」 189名参加 |
| | 9/17 | 「稲刈り体験(山口農場)」 62名参加 |
| | 10/1 | 「落花生まるごと体験」 6名参加 |
| | 10/15 | 「さつまいも堀り体験」 26名参加 |
| | 10/16 | 「落花生を掘る」 11名参加 |
| | 10/22 | 「さつまいも堀り体験」 155名参加 |
| | 10/29 | 「稲刈り体験会(たちばなふぁーむ)」 14名参加 |

(4) 特産品開発に関する事業及び支援

特産品開発・研究、販売チャネルの拡充、ECサイトでの販売

- ・多古町独自のECサイト「多古町商店」を活用した特産品の販売
4/1～運用開始
- ・落花生を活用した特産品(みそナッツ)の開発、商品化

(5) 総合的・一元的な情報発信・情報のゲートウェイ機能

WEBサイトの構築・運営

一元的な観光・交流に関する問合せ対応

国内外のプロモーション活動、イベント企画運営

- ・多古町観光まちづくり機構HPでの発信
- ・機構Instagram、ツイッター等SNSを活用した情報発信
- ・観光プロモーション参加
 - 4/9 山武桜祭り出店
 - 5/5 佐原町屋館出店

5/7 JR 東京駅 PR イベント出店
5/8 石濱神社出店
5/14・15 家博 PR イベント出店
5/17～19 千葉ロッテ PR イベント出店
8/20 ボンベルタ成田出店
8/21 佐原町屋館出店
10/19～24 都庁 PR イベント出店
11/3 所沢 PR イベント出店
3/21 酒々井プレミアムアウトレット PR イベント出店

(6) 人材交流・人材育成

多古高校や町内小中学校等の教育機関と連携した観光・交流事業
大学等との連携による体験や講座の企画・コーディネート
企業同士の交流会や講座、研修会

- ・ 駒場学園田植え体験～稲刈り体験受け入れ
- ・ 芝山町観光協会視察受け入れ
- ・ 田子町ニンニクとベゴ祭り視察
- ・ JAL 相互交流

(7) 二地域や移住・定住促進に関わる事業

空き家や古民家等の不動産仲介
町の空き家バンクとの連携
移住コーディネーターとの連携事業

- ・ お試し居住、体験宿泊用小規模住宅（タイニーハウスプロジェクト）検討
- ・ 空き家、空き店舗情報の収集

(8) マーケティングに基づく多古の地域総合経営への支援

多古町の観光・交流の施策等を戦略的に進めるための情報収集

- ・ 他地域で開催される体験コンテンツへの参加
クルックフィールズ（木更津）体験コンテンツ参加
長柄町農業体験参加
- ・ 千葉県観光物産協会主催「インバウドセミナー」参加
- ・ 首都圏の旅行会社との商談会参加