

令和5年度事業計画

令和5年4月1日から令和6年3月31日

I 事業方針

1 はじめに

多古町観光まちづくり機構は、令和2年度に策定された多古町観光・交流アクションプランに基づき町の自然や歴史文化、農業などの高いポテンシャルを活かし「多古ライフを選択してもらおう新住民の獲得」を目指し令和3年4月の設立から3年目を迎えました。

この間、コロナ禍による不安定な社会情勢の中ではありましたが会員募集、組織体制の確立を図りつつ町の一大イベントであるあじさい祭り、いきいきフェスタ等の各種イベントやたこらぼ管理運営事業のほか様々な農業体験、プロモーション活動に取り組んできました。

今年度は、コロナ感染対策の緩和が図られつつあり国内観光や集客イベント、インバウンドがコロナ前に戻りつつあることから実施する事業は、昨年の事業実績と得られた事業ノウハウ、観光ニーズを踏まえたものとして取り組んでまいります。

特に収益事業の多古町商店を中心とした地域特産品の販路拡大、ふるさと納税出品数拡大、関係人口増を図る体験事業、プロモーション活動、移住・定住促進につながる観光資源の魅力アップとインバウンドに向けた効率的な情報発信等に努めてまいります。

これら事業の実施にあたっては、会員及び地域住民、町行政、関係組織・団体に加えて近隣観光協会等との連携は不可欠であり、特に会員となる個人、法人・団体間のネットワークの充実、機構への参画意欲を高める事業展開により地域全体の活性化を実現してまいります。

2 基本目標

設立3年目となる本年度も、多古町観光・交流アクションプランに示された目指す姿「living Tako “共創”による多彩な多古時間の過ごし方とライブ感のあるライフスタイルが実現する観光・交流」実現のため、引き続き5つの基

本戦略に基づき、町内外の多様な主体が分野・業種横断的に連携して取り組んでいきます。

《 5つの基本戦略 》

- (1) 人の気を惹く観光・交流
～地域の総合的な情報発信・プロモーションの展開～
- (2) メリハリのある観光・交流
～ポテンシャルを活かした観光・交流～
- (3) 誘客力のある観光・交流
～多彩な交流・体験プログラムを通じた観光・交流～
- (4) ネットワーク型の観光・交流
～志民力による地域活力の創出と受入れ環境の充実～
- (5) 実行力のある観光・交流
～安心・安全なまちづくりと着実・確実な事業推進

II 事業内容

公益的事業

1 観光振興事業

(1) 観光イベント事業

①ふるさと多古町あじさい祭り 期日 令和5年6月中旬

昨年はコロナ禍において多くのイベントが中止となる中、感染対策のもと近隣市町に先がけて実施したことにより予想を上回る来場者があった。本年度は、コロナ前の実施形態を踏まえ、より充実した開催内容で実施する。

②多古米まつり 期日 令和5年9月下旬

多古町を代表する特産品である多古米の品質向上を目的とした多古米グランプリと併せ広く多古米をPRするイベントの開催に参画する。

③いきいきフェスタTAKO2023 期日 令和5年11月予定

昨年は3年ぶりの会場開催による集客イベントとして開催したところ雨天にもかかわらず多くの集客があった。本年度もより多くの町内団体、組織、住民の参加のもと総合イベントとして実施する。

④冬季・早春集客イベント 期日 令和5年12月から翌年3月

観光関連の来訪者が減少する冬から早春かけて、ライトアップやイルミネーション、竹灯りイベント等により内外の集客を図る。

⑤体験イベントの開催 期日 通年

都市部住民を対象に農業を始めとした各種体験事業を機構会員農家・商店・企業と協働で実施することで、多古町の魅力発信と関係人口創出を図る。

(2) 広告宣伝事業

①観光案内事業

- ・道の駅等での臨時観光案内所設置
- ・一元的な観光・交流に関する問い合わせ対応

②プロモーション活動

道の駅、県観光物産協会他、関係機関が実施するプロモーションイベントへの参加、協力

③テーマ別観光マップ・パンフレット・PR動画等の制作

(3) 情報発信事業

機構ホームページ、インスタグラム等、SNSを活用して実施事業、会員情報、機構会報、身近な多古町情報の発信

2 委託事業

(1) 地域活性化事業

会員及び町内外の事業者、個人の参加による集客イベント開催業務

(2) 特産品開発推進事業

開発中の特産品他、多古の資源を生かした新たな魅力的産品開発のための支援業務

3 委員会活動

機構実施事業に特化した、機構会員による実働組織として委員会を組織し、会員による主体的な事業推進を図る

4 助成事業

(1) PR等実施事業助成金

機構会員による、多古町の地域資源の魅力を町内外に発信するPR事業に要する経費を助成（交付要綱あり）

(2) 特産品開発支援助成金

多古町の産品を活用した特産品開発のための試作品づくりやパッケージ製作等に要する費用を助成（交付要綱作成予定）

収益的事業

1 施設管理運営受託事業

多古町の観光情報発信、移住・定住相談、地域団体・サークル活動拠点、子育て支援などの機能を担う「多古町魅力発信交流館（たこらぼ）」の管理運営事業を受託

2 総合通販サイト運営事業

多古町発の地方創生の起爆剤となる商品・サービスを発掘・創出し、多古町を代表するブランドを全国に発信お届けする、機構独自のECサイト「多古町商店」の運営により会員のビジネス支援と機構の収益事業推進を図る

3 ふるさと納税出店事業

多古町のふるさと納税出店事業者に登録し、機構会員の扱う商品・サービスを返礼品として提供

その他関連事業

1 行政機関、関連機関・団体との情報共有、活動連携

(1) 千葉県誕生150周年記念事業関連

協力パートナーとして応募し、県及び多古町が主体となって実施する記念事業・イベント・キャンペーンに対し積極的に協力、参画する

(2) 近隣観光協会との交流・連携を図り、広域的事業の展開を進める

(3) 多古町他関連団体との情報交換・交流機会の創出

2 多古町地域おこし協力隊活動支援

多古町の活性化推進に活躍する地域おこし協力隊（5名）の活動や企画事業に対する支援及び事業の共同開催

3 人材交流・人材育成等

(1) 小、中、高、大学等教育機関と連携した観光・交流事業

(2) たこらぼを活用した交流会、講座、ワークショップ、研修会の開催

(3) 多古町の観光資源、観光情報を学び観光案内ができる人材の育成

4 イベントサポーター制度の周知及び登録者募集

昨年創設した、イベント等協力スタッフとしての有償ボランティア（イベン

トサポーター制度) の周知と登録者増を図る

5 各種宿泊施設との連携推進

古民家農泊施設「大三川邸」をはじめとした町内宿泊施設並びに新たなアウトドアレジャー施設「TACO GLAMP IN MEXCO」「多古の星キャンプ場」との連携により町全体の魅力アップを図る企画事業に取り組む