

## 令和7年度事業計画

令和7年4月1日から令和8年3月31日

### I 事業方針

#### 1 はじめに

多古町観光まちづくり機構は、多古町策定の多古町観光・交流アクションプランに掲げる「多古町観光・交流」を推進するための中核的組織として誕生し、令和3年4月設立から5年の節目を迎えた。設立時のコロナ禍で不安定な社会情勢から現在の平時へと回復する中で、これまで会員募集、組織体制の確立を図りながら町の各種イベント運営やたこらぼ管理運営業務のほか、農業体験、プロモーション活動等に取り組んできた。

今年度は、国内観光や集客イベント、インバウンド需要等経済情勢が回復・上昇傾向にあることから、これまでの事業実績とノウハウを活かして、新たな観光ニーズにも応えられるよう積極的な事業運営に取り組んでいく。

事業実施にあたっては、会員及び地域住民、町行政、関係組織・団体に加えて近隣観光協会等との連携を深め、特に会員間のネットワークの充実、機構への参画意欲を高める事業展開により地域全体の活性化の実現に努める。

#### 2 基本目標

多古町観光・交流アクションプランで目指す姿「living Tako “共創”による多彩な多古時間の過ごし方とライブ感のあるライフスタイルが実現する観光・交流」実現のため、引き続き5つの基本戦略に基づき、町内外の多様な主体が分野・業種横断的に連携して取り組んでいく。

##### 《5つの基本戦略》

- (1) 人の気を惹く観光・交流  
～地域の総合的な情報発信・プロモーションの展開～
- (2) メリハリのある観光・交流  
～ポテンシャルを活かした観光・交流～
- (3) 誘客力のある観光・交流  
～多彩な交流・体験プログラムを通じた観光・交流～
- (4) ネットワーク型の観光・交流  
～志民力による地域活力の創出と受入れ環境の充実～

(5) 実行力のある観光・交流

～安心・安全なまちづくりと着実・確実な事業推進

## II 事業内容

### 公益的事業

#### 1 観光振興事業

##### (1) 観光イベント事業

①ふるさと多古町あじさい祭り 期日：令和7年6月上～中旬

開催40回を超える歴史を誇る観光イベントとして、より充実した内容での開催を支援する。

②多古米まつり 期日：令和7年9月下旬

特産品である多古米の品質向上を目的とした多古米グランプリと併せて広く多古米をPRするイベントとして開催を支援する。

③いきいきフェスタTAKO2025 期日：令和7年11月予定

本年度もより多くの町内団体、組織、住民参加のもと文化・産業・健康医療の総合イベントとして開催を支援する。

④冬季・早春集客イベント 期日：令和7年12月から翌年3月

観光関連の来訪者が減少する冬から早春かけて、ライトアップやイルミネーション、イベント開催等により町内外からの集客を図る。

⑤体験イベントの開催 期日：通年

都市部住民を対象に、農業を始めとした各種体験事業を機構会員農家・商店・企業と協働で実施することで、多古町の魅力発信と関係人口創出を図る。

##### (2) 広告宣伝事業

###### ①観光案内事業

- ・道の駅等への臨時観光案内所の設置検討
- ・一元的な観光・交流に関する問い合わせ対応

###### ②プロモーション活動

道の駅、県観光物産協会他、関係機関が実施するプロモーションイベントへの参加、協力

###### ③テーマ別観光マップ・パンフレット・PR動画等の制作

##### (3) 情報発信事業

機構ホームページ、インスタグラム等、SNSを活用して実施事業、会員情報、機構会報、身近な多古町情報の発信

## 2 委託事業

### (1) 地域活性化事業

会員及び町内外の事業者、個人の参加による集客イベント開催支援業務

### (2) 商品開発推進事業

特産品開発や多古の資源を生かした新たな魅力的な商品開発のための支援業務

## 3 委員会活動

機構実施事業に特化した機構会員による実働組織として委員会を組織し、会員による主体的な事業推進を図る

## 4 助成事業

### (1) PR等実施事業助成金

機構会員による、多古町の地域資源の魅力を町内外に発信するPR事業に要する経費を助成（交付要綱あり）

### (2) 特産品開発支援助成金

多古町の産品を活用した特産品開発のための試作品づくりやパッケージ製作等に要する費用を助成（交付要綱なし・作成予定）

## 収益的事業

### 1 施設管理運営受託事業

多古町の観光情報発信、移住・定住相談、地域団体・サークル活動拠点、子育て支援などの機能を担う「多古町魅力発信交流館（たこらぼ）」の管理運営事業を受託

### 2 総合通販サイト運営事業

多古町発の地方創生の起爆剤となる商品・サービスを発掘・創出し、多古町を代表するブランドを全国に発信お届けする、機構独自のECサイト「多古町商店」の運営により会員のビジネス支援と機構の収益事業推進を図る

### 3 ふるさと納税出店事業

多古町のふるさと納税出店事業者に登録し、機構会員の扱う商品・サービスを返礼品として提供

## その他関連事業

### 1 行政機関、関連機関・団体との情報共有、活動連携

- (1) 多古町が実施するイベント等に対し積極的に参画・協力する
- (2) 近隣観光協会との交流・連携を図り、広域的事業の展開を推進する
- (3) 多古町他関連団体との情報交換・交流機会の創出

### 2 多古町地域おこし協力隊活動支援

多古町の活性化推進に活躍する現職の地域おこし協力隊員の活動や企画事業等を支援するとともに、新たな協力隊員の募集・育成事業を支援する

### 3 人材交流・人材育成等

- (1) 小、中、高、大学等教育機関と連携した観光・交流事業
- (2) たこらぼを活用した交流会、講座、ワークショップ、研修会の開催
- (3) 多古町の観光資源、観光情報を学び、観光案内ができる人材の育成

### 4 イベントサポーター制度の周知及び登録者募集

イベント開催等における協力スタッフとしての有償ボランティア（イベントサポーター制度）の周知と登録者増を図る

### 5 各種宿泊施設との連携推進

古民家施設「大三川邸」をはじめとした町内宿泊施設並びに新たなアウトドアレジャー施設「TACO GLAMP THE MEXICO」「多古の星 キャンプ場」等との連携により町全体の魅力アップを図る企画事業に取り組む